



PROYECTO: SERVICIO AUTOMOTRIZ “AUTO MOTORS”

Empresa colombiana con franquicias. Ofrece servicios y productos como cambio de aceite, cambio de filtros, venta de cubiertas, llantas, entre otras.

#idea6

Descripción del proyecto:

Contamos con datos internos de la empresa como ventas y empleados. Requieren analizar el impacto de la pandemia para evaluar si vender la empresa, si quiebra o si salir a buscar inversores para expansión hacia otros países.

Objetivo:

El cliente necesita contar con toda la información ya analizada para tomar una decisión final.

Indicadores básicos para empezar:

Venta Total
Cantidad de Elementos vendidos
Ganancia Facturación Total de Servicios
Cantidad de Servicios Ofrecidos
Cantidad de Sedes o ubicaciones disponibles
Ventas totales por Sedes en cada Rubro o Familia y Servicios
Ventas realizadas por sus empleados
Ranking de Ventas / Servicios de Empleados

+Agregar todos los indicadores que crean correspondientes.



TRABAJO PARA ANALISTAS DE DATOS:

Crear de manera visual gráficos, estadísticas y números finales para analizar toda la información ofrecida en dos datasets.

Uno contiene información del año 2016 al 2020 de la empresa.
El otro contiene información relacionada a los empleados.

A tener en cuenta:

La decisión de la empresa tiene que verse reflejada tanto en la rentabilidad, como también en el manejo y cantidad de personal.

Para este proyecto debemos manejarnos en dólares estadounidense para los reportes (0,00023)

Al terminar:

Comparte tu trabajo y ayuda a otros a sumar tu aporte utilizando el hashtag **#idea6**
Cuenta tu experiencia en las redes para demostrar tus logros.

